



Preferencias sectoriales de la actividad empresarial temprana en 2018

Sectorial preferences of early entrepreneurial activity in 2018

PINKOVTSKAIA, Iuliia S. [1](#); ARBELAEZ-CAMPILLO, Diego F. [2](#) y ROJAS BAHAMON, Magda J. [3](#)

Recibido: 03/10/2019 • Aprobado: 30/01/2020 • Publicado 20/02/2020

Contenido

[1. Introducción](#)

[2. Metodología](#)

[3. Resultados](#)

[4. Conclusiones](#)

[Referencias bibliográficas](#)

RESUMEN:

El artículo recoge los resultados de una investigación cuyo objetivo fue calcular índices que caractericen el peso de los nuevos emprendedores especializados en los sectores principales en cantidad total de emprendedores nuevos. La novedad del documento está asociada con la evaluación de la participación de nuevos empresarios que pertenecen a nueve tipos básicos de actividad económica en 48 países. Los resultados de la investigación pueden ser aplicados exactamente por empresarios, gobiernos, en el proceso educativo y también en investigaciones científicas en diferentes países.

Palabras clave: Emprendimiento, tipos de actividad económica, países, actividad emprendedora temprana

ABSTRACT:

The article gathers the results of an investigation whose objective was to calculate indices that characterizing the weight of new entrepreneurs specializing in the main sectors in total quantity of early entrepreneurs. The novelty of the paper is associated with the evaluation of the share of new entrepreneurs belonging to nine basic types of economic activity in 48 countries. The results of the research can be applied by exactly entrepreneurs, government, in the education process and also in scientific researches in different countries.

Keywords: entrepreneurship, types of economic activity, countries, early entrepreneurial activity

1. Introducción

El emprendimiento juega un papel importante en la economía moderna. Proporciona un aumento significativo en la producción de bienes, obras y servicios en la gran mayoría de los países, crea nuevos empleos, aumenta el nivel de competitividad e innovación. El trabajo teórico y la investigación empírica confirman que la actividad empresarial es un factor clave en el desarrollo de las economías nacionales. Como han demostrado los estudios, cuyos resultados se describen en artículos de Chepureenko (2017) y Decker et al, (2014), es el sector empresarial el principal catalizador para el desarrollo de los países, lo que ayuda a aumentar la eficiencia de su economía. El emprendimiento hace una contribución fundamental al crecimiento económico de los países, la creación de nuevos empleos proviene principalmente de empresas jóvenes y en crecimiento (Litan y Schramm, 2012). Según Wiklund y Shepherd (2003) y Zahra (1991), el emprendimiento se ha convertido en un factor importante para obtener ventajas competitivas sostenibles en la compleja economía global de hoy. Esto es especialmente cierto para las empresas que operan en industrias con condiciones de mercado que cambian rápidamente. El sector empresarial de la economía puede responder eficazmente a los problemas emergentes, incluso durante las crisis económicas

que generan altos niveles de inestabilidad del mercado (Grewal y Tansuhaj, 2001). En comparación con las empresas más grandes, los empresarios pueden adaptarse de manera flexible y rápida a los cambios ambientales (López y Hiebl, 2015). El documento Acs y Naudé (2012) enfatiza que la política industrial anterior tenía como objetivo la creación y el crecimiento de empresas estatales, y ahora dicha política debería basarse en una asociación entre empresarios y el estado. Además, las relaciones entre los empresarios y el estado dependen del nivel de desarrollo económico de un país en particular. El artículo de Gupta, Guha y Krishnaswami (2013) examinó cómo los factores internos y externos influyen en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Por lo tanto, existe una necesidad urgente de un crecimiento acelerado en el sector empresarial de la mayoría de los países, especialmente los países en desarrollo. Este crecimiento requiere una comprensión de los factores que influyen en las actividades de los empresarios, y especialmente, para estimular la aparición de nuevos empresarios en las economías nacionales. Por lo tanto, entre los problemas urgentes del desarrollo del emprendimiento moderno se encuentra la evaluación de las características de la industria de los emprendedores potenciales y la determinación de las reservas para el crecimiento del número de emprendedores especializados en diversos tipos de actividad económica.

En nuestro estudio, se utilizó el concepto de un emprendedor temprano (novato). Tal empresario es un adulto (de 18 a 64 años) que está involucrado en abrir su propio negocio o ser dueño de su propio negocio por menos de 42 meses.

Durante el estudio, hacemos las siguientes dos preguntas:

1. ¿Qué tipos de actividad económica prefieren los primeros empresarios al crear su propio negocio?
2. ¿Existe una diferenciación por país en la proporción de emprendedores tempranos especializados en cierto tipo de actividad económica en el número total de emprendedores tempranos?

Al mismo tiempo, respondemos a los llamados recientes en la literatura para un estudio más sistemático de las características de la estructura de la industria de la actividad empresarial temprana (Documentos del BEI, 2011). El estudio evaluó las funciones de densidad de la distribución normal, que caracterizan las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en un cierto tipo de actividad económica en el número total de los primeros empresarios.

De gran importancia en el estudio del emprendimiento moderno fueron las encuestas llevadas a cabo en los últimos 20 años sobre proyectos del Monitor de Emprendimiento Global durante varios años. En 2018, en una encuesta de una población adulta en edad de trabajar, se obtuvieron datos que caracterizan los indicadores de actividad empresarial en 48 países, incluidos datos sobre la especialización de los primeros empresarios (Monitor de Emprendimiento Global, 2019).

Nuestro estudio hace una importante contribución a la literatura. Primero, enriquece la comprensión teórica de las preferencias de los primeros empresarios en varios países. Contribuimos a la literatura proponiendo utilizar las funciones de densidad de distribución normal como modelos de distribución para las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en un cierto tipo de actividad económica en el número total de primeros empresarios.

La parte principal del artículo está organizada de la siguiente manera. La segunda sección discute literatura que describe los problemas de especialización de la industria de la actividad empresarial temprana. La tercera sección presenta la metodología de investigación, su diseño, fuente de datos. La cuarta sección presenta una evaluación de la distribución por país de las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en un determinado tipo de actividad económica, utilizando las funciones de densidad de distribución normal de acuerdo con los datos de 2018. La quinta sección presenta una discusión de los resultados de un experimento computacional. La sección Conclusiones concluye el estudio

1.1. Revisión de literatura

Durante la última década, se han llevado a cabo una serie de estudios relacionados con el estudio de la especialización de empresarios en la industria. De mayor interés entre ellos son los siguientes estudios.

El artículo de Kuzminov y Shirokov (2015) considera los aspectos industriales de la actividad empresarial en la región de Rostov. Alferova (2018) realizó un trabajo similar según los datos de la región de Saratov. Muestra la estructura sectorial del emprendimiento en 2017 y muestra que más de un tercio de todos los emprendedores llevaron a cabo un negocio comercial. El predominio del comercio mayorista y minorista (32%), las operaciones inmobiliarias (21%) y la construcción (18%) se señalaron como los principales tipos de actividades de los pequeños empresarios en la región de Tyumen (Machmudova y Koroleva. 2015). Las preferencias de la industria de los empresarios medianos en Rusia se dan en el artículo de Zilbershtein et al. (2017).

La especialización de empresarios en Kazajstán y Azerbaiyán se da en los artículos, respectivamente de Tazabekova (2016) y Aliev (2018). El estudio de De Massis et al. (2017) examinó las oportunidades empresariales sectoriales, los determinantes y los procesos empresariales. El trabajo de Baker et al. (2005) llevó a cabo un análisis comparativo de la actividad empresarial de la industria en diferentes países. Un artículo de Klapper y Parker (2011) está dedicado a un análisis de los tipos de actividad económica en los que participan más mujeres emprendedoras que hombres. Estos suelen ser servicios intensivos en mano de obra, en particular el comercio. Las características de especialización de los empresarios en los países europeos se dan en La Dimensión Cultural de las Industrias (2010) y Documentos del BEI, (2011).

Un análisis de los trabajos publicados mostró que en los estudios realizados no se prestó suficiente atención a una evaluación exhaustiva de la especialización de la industria de los primeros empresarios en las economías modernas.

2. Metodología

Nuestro artículo está dedicado al análisis de la estructura industrial existente de la actividad empresarial temprana en la economía de los países modernos. El objetivo del estudio es evaluar los indicadores que describen la gravedad específica de los empresarios especializados en los principales tipos de actividad económica en el número total de empresarios iniciales.

Durante el estudio, se resolvieron las siguientes tareas:

- la formación de conjuntos de información que describen las preferencias de la industria de los primeros empresarios para cada uno de los países considerados en el estudio (Madagascar, Tailandia, Bulgaria, Sudán, Italia, Rusia, Eslovenia, Croacia, Egipto, Suecia, Grecia, Turquía, Colombia, Angola, Suiza, Brasil, Luxemburgo, la República de Corea, Chipre, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y otros);
- desarrollar modelos económicos y matemáticos que caractericen la distribución de las gravedades específicas de los empresarios especializados en los principales tipos de actividad económica en el número total de emprendedores iniciales;
- determinar los valores promedio de las gravedades específicas indicadas y los valores característicos de la mayoría de los países considerados;
- clasificar los países de acuerdo con la gravedad específica indicada y establecer en qué países los valores de los indicadores son grandes y en qué países son pequeños.

Durante el estudio, se probaron las siguientes dos hipótesis:

- los indicadores que caracterizan las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en ciertos tipos de actividades tienen una diferenciación significativa por país;
- En la mayoría de los países, en una etapa temprana de la actividad empresarial, predominan actividades como el comercio y diversos servicios.

La investigación utilizó datos del proyecto Monitor de Emprendimiento Global 2018 para 48 países (Monitor de Emprendimiento Global, 2019). La metodología actual de este proyecto subdivide a los primeros empresarios en los tipos de actividades en las que participan en 9 grupos principales:

- agricultura;
- operaciones mineras;
- industrias manufactureras;
- transporte;
- comercio mayorista y minorista;
- servicios administrativos, profesionales, financieros;
- asistencia sanitaria, educación y servicios sociales;
- servicios de información;

- servicios personales.

La evaluación de las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en cada uno de los tipos de actividad económica anteriores se basó en la construcción de funciones de densidad de la distribución normal. La construcción de tales funciones, como lo demuestran los estudios realizados por el autor, permite obtener características imparciales de los procesos económicos estudiados. La metodología para usar las funciones de densidad de distribución normal para estimar indicadores específicos y relativos se proporciona en Pinkovetskaia (2015); Pinkovetskaia (2018); Pinkovetskaia (2019); Pinkovetskaia et al (2019). Como información inicial, se consideraron datos espaciales para los 48 países, caracterizando las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en un cierto tipo de actividad económica en el número total de primeros empresarios.

3. Resultados

3.1. Resultados de un experimento computacional

Este artículo presenta los modelos desarrollados por los autores. El desarrollo de estos modelos se basó en la información recopilada durante la encuesta sobre el Proyecto de Monitoreo Global de Emprendimiento en 2018. Como modelos, hemos desarrollado dependencias que caracterizan la distribución normal de los parámetros estudiados. Estas funciones ($f(\cdot)$), que describen la proporción de emprendedores relacionados con cada uno de los tipos de actividad económica (α_i , %) anteriores en el número total de emprendedores iniciales, se detallan a continuación:

- Agricultura

$$y_1(x_1) = \frac{144}{3,41 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_1-4,28)^2}{2 \times 3,41 \times 3,41}} ; \quad (1)$$

- Minería

$$y_2(x_2) = \frac{150,86}{3,83 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_2-5,29)^2}{2 \times 3,83 \times 3,83}} ; \quad (2)$$

- Fabricación

$$y_3(x_3) = \frac{126,00}{3,95 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_3-8,06)^2}{2 \times 3,95 \times 3,95}} ; \quad (3)$$

- Transporte

$$y_4(x_4) = \frac{72,00}{2,11 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_4-3,22)^2}{2 \times 2,11 \times 2,11}} ; \quad (4)$$

- Comercio Mayorista y minorista

$$y_5(x_5) = \frac{390,00}{15,29 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_5-43,45)^2}{2 \times 15,29 \times 15,29}} ; \quad (5)$$

- Servicios administrativos, profesionales, financieros

$$y_6(x_6) = \frac{216,00}{8,44 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_6-13,72)^2}{2 \times 8,44 \times 8,44}} ; \quad (6)$$

- Salud, educación y servicios sociales

$$y_7(x_7) = \frac{192,00}{5,53 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_7-14,53)^2}{2 \times 5,53 \times 5,53}} ; \quad (7)$$

- Servicios de información

$$y_8(x_8) = \frac{116,57}{3,44 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_8-4,17)^2}{2 \times 3,44 \times 3,44}} ; \quad (8)$$

- Servicios personales

$$y_9(x_9) = \frac{48,00}{1,70 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_9-2,51)^2}{2 \times 1,70 \times 1,70}} . \quad (9)$$

La calidad de los modelos desarrollados se evaluó mediante tres pruebas. Un experimento computacional mostró que las estadísticas calculadas para la prueba de Kolmogorov-Smirnov están en el rango de 0.020 a 0.134. Estos valores son significativamente menores que el valor tabular de 0.152 (nivel de significancia 0.05). Los valores calculados para la prueba de Pearson son de 0.144 a 4.780 menos que el valor tabulado (9.49). Las estadísticas calculadas para la prueba de Shapiro-Wilk superan el valor tabulado de 0.93 (nivel de significancia de 0.01). Un

análisis econométrico de estas 3 pruebas mostró la alta calidad de cada una de las funciones (1) - (9).

3.2. Discusión de resultados

Utilizando las funciones de densidad de la distribución normal (1) - (9), se obtuvieron características que muestran los patrones espaciales esenciales de las preferencias de la industria predominantes características de los primeros empresarios en las economías de diferentes países en condiciones modernas. Los principales indicadores de las funciones (1) - (9) se muestran en la Tabla 1. Los valores promedio se muestran en la columna 2, y la columna 3 de esta tabla muestra los intervalos de los valores de los indicadores para la mayoría de los países (68%).

Tabla 1
Indicadores que caracterizan la especialización de la industria de los primeros empresarios

Tipos de actividad económica	Valor promedio	Valores indicadores de la mayoría de los países.
1	2	3
Agricultura	4,28	0,87-7,69
Minería	5,29	1,46-9,06
Fabricación	8,06	4,11-12,01
Transporte	3,22	1,11-5,33
Comercio mayorista y minorista	43,45	28,16-58,74
Servicios administrativos, profesionales, financieros.	13,72	5,28-22,16
Salud, educación y servicios sociales.	14,53	9,00-20,06
Servicios de información	4,17	0,73-7,61
Servicios personales	2,51	0,81-4,21

La información que se muestra en la columna 2 nos permite concluir que en 2018 la proporción promedio de empresarios específicos por país que se especializaron en la producción agrícola ascendió a 4.28%. El nivel de este indicador es más alto (de 21.3% a 7.8%) que el límite superior del intervalo indicado en la columna 3 de la tabla que se observó en países como Madagascar, Tailandia, Bulgaria, Sudán, Italia, Rusia, Eslovenia, Croacia, Egipto, Suecia, Grecia, Turquía. Valores de menos del uno por ciento ocurrieron en Angola, Suiza, Brasil, Luxemburgo, la República de Corea, Chipre, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos.

La proporción promedio de empresarios relacionados con la minería en los países analizados fue de aproximadamente 5.3%. El nivel de este indicador es mayor que el límite superior del intervalo dado en la columna 3 de la tabla 1, ocurrido en 2018. De la misma forma, se observaron valores bajos (1.1%) en Líbano, Indonesia, Chipre e India.

La participación promedio de los primeros empresarios relacionados con la fabricación en 48 países fue de aproximadamente el 8%. La proporción por encima del límite superior de este rango se observó en países como Turquía, Sudán, Colombia, la República de Corea, Taiwán, Uruguay, Chile, Egipto. Se observaron valores inferiores al límite inferior del rango (es decir, del 1,2% al 3,2%) en Angola, Irlanda, Chipre, Francia, Brasil, Japón y los Emiratos Árabes Unidos.

La participación promedio de empresarios en el sector del transporte en 2018 no fue mucho más del 3%. Un nivel relativamente alto del indicador (del 9,2% al 5,3%) ocurrió en Brasil, la

República de Corea, Rusia, Chile, India y Luxemburgo. Menos del uno por ciento de los empresarios en esta área se observó en Indonesia, Arabia Saudita, Puerto Rico, Marruecos, Suiza.

El nivel más alto de los primeros empresarios se observó en el comercio mayorista y minorista, donde su participación promedio en el número total de tales empresarios alcanzó el 43.45%. Es decir, esta especialización era característica de casi la mitad de los primeros empresarios. El comercio más extendido (del 74% al 60%) fue entre los primeros empresarios en países como Angola, Indonesia, Arabia Saudita, Marruecos, Perú, Guatemala, China, Egipto, Panamá, India, Tailandia. El nivel más bajo de este indicador (del 27% al 21%) fue en Suiza, Suecia, Croacia, Eslovaquia, Francia, Alemania, Eslovenia, Estados Unidos, Luxemburgo, Países Bajos y Gran Bretaña. El nivel relativamente bajo del indicador en estos países, en nuestra opinión, se debe al predominio de las grandes cadenas minoristas.

Un desarrollo significativo en los últimos años ha recibido una variedad de servicios proporcionados por las fuerzas de los empresarios. Así, el nivel promedio de servicios administrativos, profesionales y financieros en los 48 países considerados alcanzó casi el 14% en las actividades de los primeros empresarios. Los valores más altos (del 30% al 22%) de la participación de tales empresarios se observan en estados que se caracterizan por grandes ingresos de la población, a saber, en Suiza, Luxemburgo, Eslovenia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, España, Gran Bretaña, Italia y los Países Bajos. Estos servicios no recibieron un desarrollo significativo en los siguientes países: Arabia Saudita, Panamá, Líbano, Marruecos, Tailandia, India, Perú, Egipto, Angola, Indonesia, Madagascar. En ellos, la proporción de emprendedores relevantes no supera el 5% del número total de emprendedores iniciales.

Del mismo modo, un número significativo (14,5%) de empresarios se asoció con la prestación de servicios en las áreas de salud, educación y trabajo social. Se ha producido un alto nivel de servicios en esta industria (del 27% al 21%) en países como Alemania, Francia, Países Bajos, Austria, Eslovaquia, Puerto Rico, Irlanda y el Reino Unido. El bajo nivel de servicios relevantes (menos del 8,4%) se observó en Perú, Tailandia, Angola, Guatemala, Egipto, Madagascar.

La participación promedio de los primeros empresarios asociados con los servicios de información en 48 países fue de aproximadamente el 4%. Se observaron valores altos (13.2% a 8.3%) del indicador en países económicamente desarrollados: Islandia, Japón, Croacia, Luxemburgo, Austria, Suecia, Suiza. El desarrollo débil (menos del 0,7%) se obtuvo mediante los servicios de información prestados por los primeros empresarios en el Líbano, Madagascar, Panamá, Egipto, Tailandia, Bulgaria, Marruecos y Sudán.

El nivel promedio de servicios personales fue de aproximadamente 2.5%. Al mismo tiempo, empresarios de Austria, Chipre, Irlanda, Gran Bretaña, Suiza, Estados Unidos, Canadá, Irán, Japón y Madagascar recibieron una proporción relativamente alta (del 9% al 4%) de dichos servicios. Dichos servicios no eran populares entre los primeros empresarios en países como Tailandia, Sudán, Brasil, Polonia, Indonesia, Qatar. Fueron realizados por menos del 0,8% de los empresarios en 2018.

Un análisis de los datos en la tabla mostró que es preferible que los primeros empresarios brinden una variedad de servicios. La proporción de empresarios que se especializan en la prestación de servicios alcanzó el 81% en 2018. La actividad productiva en la estructura sectorial del emprendimiento temprano fue inferior al 20%, respectivamente. Es decir, cada 4 de cada 5 empresarios iniciales preferían el sector de servicios.

En general, el análisis anterior confirmó la validez de las hipótesis presentadas. El estudio mostró que los indicadores que caracterizan las gravedades específicas de los primeros empresarios especializados en ciertos tipos de actividad tienen una diferenciación significativa por país, y también que en la mayoría de los países en la etapa inicial de la actividad empresarial, predominan actividades como el comercio y diversos servicios.

4. Conclusiones

Los resultados del estudio, con novedad científica, son los siguientes:

- el análisis de los niveles prevalecientes de especialización industrial de los primeros empresarios utilizando las funciones de la densidad de distribución normal;
- se demostró la alta calidad de la aproximación de los datos iniciales por las dependencias dadas en los numerales (1) - (9);
- se dan valores promedio de gravedad específica de las preferencias de la industria de los primeros empresarios en la mayoría de los 48 países incluidos en el proyecto de monitoreo global;

- se ha demostrado el predominio en la mayoría de los países de los primeros empresarios especializados en el comercio mayorista y minorista;
- diferenciación significativa probada de los indicadores por país;
- se dan los países con niveles altos y bajos de los indicadores considerados.

La originalidad del trabajo está asociada con la evaluación de las gravedades específicas de los empresarios especializados en 9 tipos de actividad económica, en el número total de empresarios iniciales en 48 países. Los resultados del trabajo realizado pueden utilizarse en estudios para corroborar medidas para mejorar y desarrollar el sector empresarial en Russia, para determinar las formas más efectivas de aumentar la producción de bienes, obras y servicios por parte de las estructuras empresariales. Los organismos gubernamentales pueden aplicar los modelos desarrollados en el proceso de investigación para justificar documentos estratégicos para el desarrollo y la mejora del espíritu empresarial.

Las perspectivas para futuras investigaciones son evaluar las características de género y la motivación de los primeros empresarios en varios países.

Referencias bibliográficas

- Acs Z.J., Naudé W. (2012). Emprendimiento, etapas de desarrollo e industrialización / MERIT Working Papers 021. Universidad de las Naciones Unidas - Instituto de Investigación Económica y Social de Maastricht sobre Innovación y Tecnología (MERIT). 21 p.
- Alferova S.M. (2018). Influencia de los empleadores en el mercado laboral de la región de Saratov // Orientación profesional. Nº2. pp. 88-94.
- Aliev T. (2018). Estado actual del empleo en la República de Azerbaiyán // Problemas de la ciencia y la educación modernas. 2018. Nº 8 (128). pp. 41-46.
- Baker T., Gedajlovic E., Lubatkin M. (2005). Un marco para comparar procesos de emprendimiento en todas las naciones // Journal of International Business Studies. 2005. Nº 36 (5). pp. 492-504.
- Chepureenko, AY (2017). Combinando un concepto universal con características nacionales: apoyo de pequeñas y medianas empresas. Cuestiones de gestión estatal y municipal, 1, 7-30.
- Decker R, Haltiwanger J, Jarmin R y J Miranda (2014). El papel del emprendimiento en la creación de empleo y el dinamismo económico de EE. UU. Journal of Economic Perspectives, 28 (3), 3-24.
- De Massis A., Kotlar J., Wright M. (2017). Capacidades empresariales basadas en el sector y la promesa de estudios sectoriales en emprendimiento // Teoría y práctica del emprendimiento. Vol. 42. Nº 1. pp. 3-23.
- Documentos del BEI. (2011). Productividad y crecimiento en Europa. Tendencias a largo plazo, desafíos actuales y el papel del dinamismo económico // Banco Europeo de Inversiones. Vol.16. Nº 1. 144 p.
- Grewal, R y P Tansuhaj (2001). Creación de capacidades organizativas para gestionar la crisis económica: el papel de la orientación al mercado y la flexibilidad estratégica. Journal of Marketing, 65, 67-80.
- Gupta P., Guha S., Krishnaswami S. (2013). Crecimiento de la empresa y sus determinantes // Revista de Innovación y Emprendimiento. Nº 2 (15). pp. 1-14.
- Klapper L.F., Parker S.C (2011). Género y entorno empresarial para la creación de nuevas empresas // The World Bank Research Observer. Nº 26 (2). pp. 237-257.
- Kuzminov A.N., Shirokov I.O. (2015). Estimulación de la actividad emprendedora en la región: enfoque sectorial // Gestión estatal y municipal. Actas de los SKAGS. Nº 4. pp. 88-95.
- La dimensión empresarial de las industrias culturales y creativas. Utrecht: HogeschoolvordeKunstenUtrecht. 2010. 124 p.
- Litan Robert y Schramm Carl, Better (2012). Capitalism: Renewing the Entrepreneurial Strength of the American Economy, Yale University Press, 280 стр.
- López, L. y M. Hiebl (2015). Contabilidad de gestión en pequeñas y medianas empresas: conocimiento actual y vías para futuras investigaciones. Journal of Management Accounting Research, 27, 1, 81-119.
- Machmudova M.M., Koroleva A.M. (2015). Análisis del estado actual del pequeño emprendimiento en la región de Tyumen // Boletín de la Universidad de Perm. Serie de economía. Nº 1 (24). pp. 69-78.

Monitor de emprendimiento global 2018-2019. (2019). Asociación Global de Investigación de Emprendimiento (GERA). 152 p.

Pinkovetskaia I.S. (2015). Modelado de indicadores de emprendimiento pequeño y mediano en las regiones utilizando la función de densidad de la distribución normal // Desarrollo de problemas de territorios. Nº 6 (80). pp. 93-107.

Pinkovetskaia I.S. (2018). Evaluación de inversiones específicas en capital fijo de pequeñas y medianas empresas // Revista científica ITMO. Serie: Economía y gestión ecológica. Nº 2. pp. 12-18.

Pinkovetskaia I, Arbeláez Encarnación, T .; Rojas Bahamon, M .; Arbeláez Campillo, D. (2019) . Municipal procurement in Ulyanovsk region: participation of small enterprises. *Revista ESPACIOS* Vol. 40 (Número 24) Año 2019. Página 5. Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n24/19402405.html>

Pinkovetskaia, I. (2019). Evaluación de la concentración del emprendimiento en las regiones de Rusia. *Revista Científica Del Amazonas*, 2(4), 18-26.

Tazabekova A.I. (2016). Pequeñas y medianas empresas en Kazajstán: análisis y perspectivas // Boletín Universidad TURÁN. Nº 2 (70). pp. 199-204.

Wiklund, J y D Shepherd (2003). Recursos basados en el conocimiento, orientación empresarial y desempeño de pequeñas y medianas empresas. *Strategic Management Journal*, 24, 1307-1314 .;

Zahra, SA (1991). Predictores y resultados financieros del emprendimiento corporativo: un estudio exploratorio. *Journal of Business Venturing*, 6, 259-285

Zilbershtein O.V., Shklar T.L., Nevstruev K.V., Ershova N.A. (2017). Promedio de negocios en Rusia en el contexto regional y sectorial en 2010 y 2015: el número de empresas, empleos, ingresos // *Economía y gestión de tecnologías innovadoras*. Nº 4. pp. 111-122.

1. PhD, Associate Professor, Department of Economic Analysis And State Management, (Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia). pinkovetskaia@gmail.com ID DE ORCID <https://0000-0002-8224-9031>

2. Mag. Educación, Esp. Revisoría Fiscal. (Editor Revista Amazonia Investiga ISSN 2322-6307) dfaca@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0002-9041-9563>

3. PhD, Educación, (Docente Institución educativa Antonio Ricaurte, I.E.A.R. Colombia). mjulissa@gmail.com. <https://orcid.org/0000-0003-4882-1476>

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015
Vol. 41 (Nº 05) Año 2020

[Índice]

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a webmaster]

revistaESPACIOS.com



This work is under a Creative Commons Attribution-
NonCommercial 4.0 International License